



Powrót legendy Polagry

Największe i najnowocześniejsze traktory, kombajny oraz inne maszyny rolnicze wypełnią wkrótce prawie cały teren targowy w Poznaniu. Wystawcy szykują się do Międzynarodowych Targów Mechanizacji Rolnictwa Polagra-Premiery (16-19 lutego 2012), podczas których zaprezentują ponad 200 rynkowych nowości, wcześniej dostępnych dla zwiedzających jedynie na targach w Hanoverze. Zapowiada się prawdziwy powrót legendarnej Polagry.

Pawilony pełne maszyn

POLAGRA-PREMIERY to prestiż, nowoczesność oraz znakomite miejsce mityngu polskiej branży rolniczej – tak oceniają targi wystawcy biorący udział w poprzednich edycjach. Najbliższe targi nie zawiodą rolników spragnionych rynkowych nowości. Przez cztery dni będzie można obejrzeć ponad 2 tysiące modeli maszyn i urządzeń dedykowanych zarówno dla małych oraz średnich gospodarstw, jak i nowoczesnych przedsiębiorstw rolniczych. Ekspozycja ma zająć aż 13 pawilonów targowych, a swoją ofertę przedstawi blisko 40% więcej niż w 2010 firm z Austrii, Danii, Hiszpanii, Holandii, Niemiec, Polski, Słowenii, Ukrainy, Wielkiej Brytanii, Węgier i Włoch. Podczas targów, po raz pierwszy w Polsce, zostaną zaprezentowane światowe nowości produktowe z branży rolniczej na nadchodzący sezon. Będzie to największa halowa ekspozycja branżowa w kraju. W pawilonach zobaczyć będzie można najnowsze modele traktorów, kombajnów, siewników, opryskiwaczy, sadzarek, przyczep, ładowarek, pras, maszyn silosujących i kompostujących, bron, agregatów i pługów, czy owijarek.

Ofertę wystawców wzbogacą wydarzenia specjalne organizowane z udziałem ekspertów zaproszonych specjalnie na targi Polagra-Premiery – Forum Producentów Zbóż i Kukurydzy, Forum Producentów Rzepaku, Forum Roślin Energetycznych, czy Europejski Dzień Młodego Rolnika.

Zmiany w ekspozycji

Modyfikacji ulegnie podział ekspozycji, w którym zostaną wyodrębnione polskie pawilony (pawilony 7, 7A, 8 i 8A). Znajdą się w nich rodzimi producenci maszyn rolniczych. Dodatkowo w pawilonach 3, 5 oraz w Alei Lipowej (przy pawilonie 7A) pojawią się Strefy Mistrzów. Będą to specjalnie przygotowane stoiska targowe, na których, podczas odbywających się targów, prezentowane będą informacje o laureatach Złotego Medalu oraz zbierane będą głosy gości targowych na „Wybór Konsumentów”. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę publiczności „Złoty Medal MTP 2012 - Wybór Konsumentów”.

Nowy Złoty Medal

Firmy biorące udział w targach będą mogły skorzystać z nowej, zmienionej formuły przyznawania Złotego medalu MTP, która opiera się na wyłonieniu laureatów już na 2 miesiące przed targami. Umożliwi to promocję zwycięzców konkursu w mediach, w newsletterach do profesjonalistów, a także w Internecie na specjalnej stronie Złotego Medalu oraz na stronie www.polagra-premiery.pl. Szeroka kampania promocyjna laureatów przewidziana jest także w trakcie i po zakończeniu targów.



Laureat Złotego Medalu otrzyma także Pakiet medalisty - komplet materiałów promocyjnych, które wystawca będzie mógł użyć w kampanii promocyjnej: Złoty Medal, logotyp, materiały prasowe, szablon reklamy prasowej „Zdobycyca Złotego Medalu MTP” oraz film i zdjęcia z gali nagród.

Nowością jest także konkurs „Złoty Medal – wybór konsumentów” – w Internecie i w Strefie Mistrzów profesjonalści będą mogli oddawać głosy na najlepszy produkt spośród laureatów Złotego Medalu nagrodzonych na konkretnej imprezie targowej. Najlepsze produkty 2012 roku poznamy pod koniec roku.

Gwarantem jakości nagrodzonych produktów będzie renomowane jury, w skład którego wchodzić będą eksperci z branży reprezentowanej na targach. Przewodniczącym Sądu Konkursowego na targach Polagra-Premiery jest prof. dr hab. Grzegorz Skrzypczak, prof. zw.

Pierwszy dzień targów Polagra-Premiery, 16 lutego, dedykowany jest agrospecjalistom, drugi dzień, 17 lutego - młodym rolnikom.

Więcej na www.polagra-premiery.pl